

## ÍNDICE

Página

<b>PREFACIO</b> .....	15
<b>PRÓLOGO</b> .....	17
<b>I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA OBRA</b> .....	21
DAVID TANGANELLI	
<b>II</b>	
<b>DISTINTAS RESPUESTAS INTERNACIONALES ANTE LA DESLOCALIZACIÓN INDUSTRIAL: ¿PODEMOS APRENDER ALGUNA LECCIÓN DE ELLAS?</b> .....	27
DAVID TANGANELLI	
<b>1. Introducción: el fenómeno de la deslocalización industrial..</b>	27
1.1. <i>Tipología de deslocalización</i> .....	29
1.2. <i>Motivos y condiciones para deslocalizar</i> .....	30
1.3. <i>Algunas ventajas de la deslocalización</i> .....	32
1.4. <i>Frenos a la deslocalización</i> .....	33
1.5. <i>Algunas desventajas de los procesos de deslocalización...</i>	34
<b>2. Dos respuestas supranacionales ante la deslocalización industrial</b>	34
2.1. <i>Recomendaciones de la O IT</i> .....	35
2.2. <i>Medidas de la Comisión Europea</i> .....	36
<b>3. La respuesta del Reino Unido</b> .....	37
3.1. <i>La importancia de las capacidades</i> .....	38
3.2. <i>Colaboraciones entre agentes económicos</i> .....	39
3.3. <i>El impulso a la productividad</i> .....	39
<b>4. Medidas adoptadas en Irlanda</b> .....	41

5. La respuesta de Holanda .....	46
6. Medidas adoptadas en Dinamarca.....	49
7. Conclusiones: algunas propuestas de política económica ante el reto de la deslocalización industrial.....	54
Bibliografía.....	60

**HACIA UN NUEVO PARADIGMA EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y EL SUBDESARROLLO..... 65**

VÍCTOR POU / DAVID TANGANELLI

<b>Introducción .....</b>	<b>65</b>
1. El problema del subdesarrollo .....	68
2. La Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD).....	71
3. La AOD reformada.....	75
4. La Inversión Directa en el Exterior (IDE) y la apertura al comercio internacional.....	81
5. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC).....	84
6. La filantropía empresarial o inversiones sociales .....	85
7. Las remesas de emigrantes o codesarrollo: un camino poco explorado .....	86
8. Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG).....	89
9. Las iniciativas en la «Base de la Pirámide».....	91
10. La Iniciativa Social Emprendedora Social (ISE) .....	93

	Página
<b>Conclusión.....</b>	<b>98</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>99</b>

#### IV

<b>ALIANZAS DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS: ESPECIAL REFERENCIA A LAS PYMES .....</b>	<b>105</b>
--	------------

DAVID TANGANELLI

<b>Introducción.....</b>	<b>105</b>
<b>1. Acuerdos de cooperación entre empresas.....</b>	<b>106</b>
<b>2. Algunas respuestas empresariales al entorno cambiante .....</b>	<b>113</b>
<b>3. Aproximaciones teóricas al estudio de las alianzas entre empresas..</b>	<b>117</b>
<b>4. Las PYMES y los acuerdos de colaboración entre empresas .....</b>	<b>123</b>
<b>5. Los principales motivos de cooperación para las PYMES .....</b>	<b>125</b>
<b>6. Internacionalización de las PYMES y alianzas.....</b>	<b>129</b>
<b>7. Principales modalidades de cooperación empresarial en las PYMES</b>	<b>133</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>137</b>

#### V

<b>PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA: EL CASO DEL ACERCAMIENTO GRADUAL DE UN ESTADO DE PEQUEÑA DIMENSIÓN TERRITORIAL (ANDORRA) A LA UNIÓN EUROPEA .....</b>	<b>147</b>
---	------------

<b>1. Relaciones históricas entre Andorra y la Unión Europea .....</b>	<b>147</b>
1.1. <i>La progresiva internacionalización del Principado .....</i>	<b>147</b>
1.2. <i>Situación anterior al Acuerdo CEE-Andorra de 1990 .....</i>	<b>149</b>
1.3. <i>El Acuerdo Andorra-CEE de 1990.....</i>	<b>152</b>
1.4. <i>Acontecimientos posteriores a 1990.....</i>	<b>156</b>
1.5. <i>El debate sobre el nuevo encaje entre Andorra y la UE.....</i>	<b>160</b>
1.6. <i>Hacia una segunda fase en el proceso de acercamiento de Andorra a la UE</i>	

.....	164
<b>2. Planteamiento de las negociaciones para los nuevos acuerdos entre Andorra y la UE .....</b>	<b>165</b>
2.1. <i>La fiscalidad del ahorro en el interior de la UE.....</i>	165
2.2. <i>Negociaciones Andorra-UE para un acuerdo sobre fiscalidad del ahorro .....</i>	166
2.3. <i>Negociaciones Andorra-UE para un acuerdo de cooperación ....</i>	<b>168</b>
<b>3. El contenido de los nuevos acuerdos .....</b>	<b>168</b>
3.1. <i>La segunda fase del proceso gradual de acercamiento a la UE .. ..</i>	<b>168</b>
3.2. <i>El Acuerdo de cooperación .....</i>	169
3.3. <i>El Acuerdo sobre fiscalidad del ahorro .....</i>	169
3.4. <i>Arreglos complementarios .....</i>	171
3.4.1. <i>Declaración común de intenciones .....</i>	171
3.4.2. <i>El pasaje por fronteras.....</i>	172
3.4.3. <i>¿Hacia un acuerdo monetario? .....</i>	173
3.4.4. <i>El proyecto de Tratado Constitucional de la UE, el Tratado de Lisboa y los pequeños Estados europeos</i>	174
<b>4. El futuro de las relaciones entre Andorra y la UE: hacia una tercera fase en el proceso gradual de acercamiento a la UE. 175</b>	
<b>Bibliografía.....</b>	<b>178</b>

## VI

**LA GLOBALIZACIÓN COMO MOTOR DE PROCESOS DE REGIONALIZACIÓN ECONÓMICA: EL CASO DE LA EURO-REGION DEL ARCO DEL MEDITERRÁNEO (EURAM) .....**

JOAN B. CASAS / DAVID TANGANELLI

<b>1. El EURAM: factores de delimitación geográfica .....</b>	<b>182</b>
<b>2. EURAM: análisis de factores externos.....</b>	<b>183</b>
<b>3. EURAM: características de la industria y empresa .....</b>	<b>195</b>
3.1. <i>Modelo industrial basado en clústeres .....</i>	195
3.2. <i>Tipología empresarial.....</i>	203
3.3. <i>Alcance de relaciones comerciales internas .....</i>	205

<b>Bibliografía.....</b>	<b>207</b>
--------------------------	------------

## **VII**

<b>LA POLÍTICA EUROPEA DE VECINDAD COMO INSTRUMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO .....</b>	<b>211</b>
---	------------

PATRICIA GARCÍA-DURÁN / MONTSERRAT MILLET / ELISA CASANOVA

<b>Introducción .....</b>	<b>211</b>
<b>1. La Política Europea de Vecindad.....</b>	<b>212</b>
<b>2. El modelo de relaciones de la UE con sus países vecinos.....</b>	<b>214</b>
<b>3. Metodología de análisis.....</b>	<b>215</b>
<b>4. Los modelos de convergencia de normas en el ámbito del comercio ..</b>	<b>220</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>222</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>223</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>229</b>